

Faxantwort – 040/36138-270

Bitte bis zum 10. Juni 2009

Hiermit melde ich mich/melden wir uns für die Veranstaltung am 17. Juni in der Handelskammer Hamburg mit ____ Personen an:

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

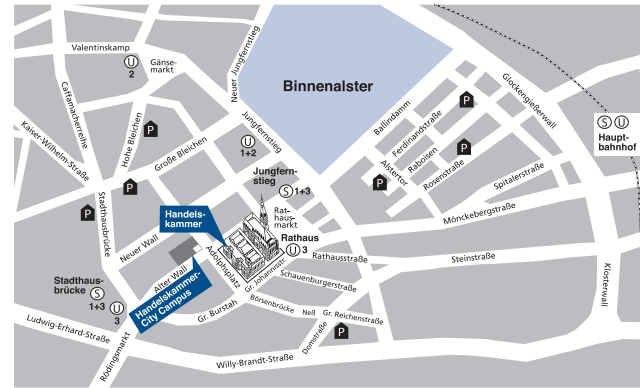
Telefon/Fax

E-Mail

Unterschrift

Ich bin nicht damit einverstanden, dass unser Firmenname und mein Name in eine Teilnehmerliste für die Beteiligten aufgenommen werden.

So erreichen Sie uns



Bahn und Bus

S-Bahn Jungfernstieg S1/S2/S3; U-Bahn Jungfernstieg U1/U2; U-Bahn Rathaus U3; Rathausmarkt: MetroBus 3/4/5/6, Bus 109 und Schnellbus 31/34/35/36/37

Fernbahn

Hamburg Hauptbahnhof (Fußweg etwa 15 Minuten)

Pkw

Wir empfehlen Ihnen, mit dem HVV zu uns zu kommen. Nutzen Sie auch die Park + Ride-Angebote des HVV. Parkhäuser: Ferdinandstraße, Gertrudenhof, Große Reichenstraße, Hanse-Viertel, Bleichenhof, Deutsch-Japanisches Handelszentrum, Europapassage.

Kontakt

Handelskammer Hamburg

Christin Kunisch

Abteilung Innovation, Technologie, Hochschulen
Adolphsplatz 1 · 20457 Hamburg

Telefon 040/36138-246 · Fax 040/36138-270

christin.kunisch@hk24.de · www.hk24.de



Veranstaltungen

Offene und verteilte Produktentwicklung in Internet-Communities

Mittwoch, 17. Juni 2009
10 bis 16 Uhr
Handelskammer Hamburg
Adolphsplatz 1
Elbezimmer



Produktentwicklung in Internet-Communities – Eine Option für Industrieunternehmen

Der vielfach spektakuläre Erfolg offener und verteilter kollaborativer Produktentwicklungsprozesse stellte Forschung und Praxis in den letzten Jahren vor neue Herausforderungen. Radikale Innovationen sind in einigen Branchen aus „Co-development“-Prozessen in Internet-Communities hervorgegangen. Die Mitglieder dieser Communities beteiligen sich aufgrund vielfältiger individueller oder kommerzieller Motive an der Entwicklungsarbeit. Sie haben nicht selten hohes Interesse an freiwilligen und unentgeltlichen Kooperationen mit Unternehmen und fungieren als externe Lieferanten von Produktinnovationen. Die Entwicklung zum Web 2.0 beschleunigt diesen Trend.

Fraglich bleibt bis dato vielfach, für welche Branchen diese Form des offenen Co-developments geeignet sein kann. Insbesondere für Industrieunternehmen sind mit dem Übergang aus der digitalen Welt des Informationsaustauschs in Communities in die physische Welt der Güter erhebliche Herausforderungen verbunden. Welche Potenziale bergen freiwillige Beiträge unternehmensexterner Produktentwickler für Industrieunternehmen?

Mit unserer Veranstaltung wollen wir Unternehmen die Gelegenheit geben, bereits bestehende Anwendungen kennenzulernen sowie weitergehende Chancen und Herausforderungen zu diskutieren. Ziel ist es, die Determinanten der Übertragbarkeit der offenen Produktentwicklung in unterschiedliche Branchenkontexte zu beleuchten. Die Veranstaltung soll Unternehmen somit Denkanstöße zur Steigerung ihrer Innovationskraft sowie konkrete Hinweise für die Strategiefindung anbieten.

Die Veranstaltung ist Teil eines vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderten Projekts dreier Hamburger Forschungsinstitute zum Thema „Open Source Innovation“ (www.open-source-innovation.org).

Programm

- 10.00 **Begrüßung**
Dr. Michael Kuckartz
stellv. Geschäftsführer,
Handelskammer Hamburg
- 10.10 **Impulsreferat**
Prof. Dr. Cornelius Herstatt
Leiter des TIM-Instituts, Technische Universität
Hamburg-Harburg
- 10.30 **Beispiel 1: Mobiltelefonie**
Harald Welte
Open Source Liaison, VIA Technologies, Taiwan;
eh. Lead System Architect, Openmoko, Inc.,
Taiwan
- N.N.*
Swisscom
- 11.30 **Kaffeepause**
- 11.45 **Beispiel 2: RFID**
Brita Meriac,
Mitglied des Kernteams von
Open-Beacon.org und OpenPCD.org
Dr. Thomas Wille
Chief Architect Identification,
NXP Semiconductors GmbH, Hamburg
- 12.45 **Mittagessen**
- 13.45 **Rechtliche Aspekte, Instrumente
und Herausforderungen**
Prof. Dr. Christian Rohnke
Partner bei White & Case LLP, Hamburg,
Honorarprofessor der Technischen Universität
Hamburg-Harburg
Dr. Karl MaBholder
NineSigma Inc., German Office, Heidelberg
-

- 14.45 **Kaffeepause**
- 15.00 **Panel-Diskussion mit den Referenten**
- 15.45 **Schlusswort**
Prof. Dr. Rolf von Lüde,
Institut für Soziologie, Universität Hamburg

Informationen

- Termin:** Mittwoch, 17. Juni 2009,
10 bis 16 Uhr
- Ort:** Handelskammer Hamburg,
Elbezimmer, 1. Stock,
Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

Veranstalter: Handelskammer Hamburg

Prof. Dr. Cornelius Herstatt
Institut für Technologie- und Innovations-
management (TIM) der Technischen
Universität Hamburg-Harburg
Prof. Dr. Thorsten Blecker
Institut für Logistik und Unternehmens-
führung der Technischen Universität
Hamburg-Harburg
Prof. Dr. Rolf von Lüde
Institut für Soziologie der Universität
Hamburg

Information: Dr. Christina Raasch
raasch@tu-harburg.de
Telefon 040/42878-3951
Fax: 040/42878-2867

Anmeldung: Bitte auf umseitigem Faxabschnitt oder
per E-Mail.

Teilnahme: Der Kostenbeitrag pro Teilnehmer beträgt
50 Euro und beinhaltet Tagungsunterlagen,
Mittagsimbiss, Kaffee, Erfrischungsgetränke.
